

新サービスのご案内

# SC向けDXアプリ

## MENU

*Digital marketing*

＼ SCの課題に対応するDXアプリ ／

ポイントカード

アプリ会員証

スタンプカード

スマートDM

クーポン

プッシュ通知



あたりまえを、つくる。

**Trintiez**

ひらめきに、わくわく。

**Betrend**



## SCが抱える課題を解決するDXアプリです

課題  
THEME

顧客の顔が見えない

解決  
SOLUTION

顧客の顔が見える！

収集データを活用することで販売促進やテナント誘致の精度を高めます  
同時に、顧客の利便性・満足度向上にも効果を発揮する魅力的なサービスです

Price

イニシャルコスト(開発費)

50万円(税別)~

+

ランニングコスト(月額)

10万円(税別)~

## SCのさまざまな課題に対応可能なアプリです

課題

USER INSIGHT

## お客様をもっと知りたい！

ご来店されるお客様の“顔”(属性や来店・購買履歴)が把握できず、MD・販促方針及び将来のSC像(コンセプトやテナント誘致方針)が定まらない。

解決策

SC向け顧客管理アプリなら

## ご利用状況の可視化が可能！

顧客情報と来店・購買履歴からお客様のご利用状況を把握し、効果的な情報配信を実現します。



課題

COST PERFORMANCE

## 効果的な告知って何？

販促がいまだにチラシ頼り。折込広告には有効だが、コストがかかりすぎ効果も見えにくい。費用対効果を可視化できるデジタルにシフトしたい。

解決策

SC向け顧客管理アプリなら

## チラシをデジタル配信！

チラシのデジタル配信により、折込や印刷などの費用を削減、販売促進のコストパフォーマンスを向上します。



課題

CONTACT CHANNEL

## 顧客接点を増やしたい！

お客様とのコンタクトチャンネル(接点)がチラシ以外にない。販促効果が可視化できず費用対効果が分からない。別のコンタクトチャンネルが必要と考えている。

解決策

SC向け顧客管理アプリなら

## 複数接点を効果的に運用！

マルチコンタクトチャンネルでお客様属性に合致したツール(非デジタルを含む)でコンタクトがとれるようになります。

※コンサルティング運用でのご提案を含みます



## SCエキスパートと顧客管理サービスアプリのリーディングカンパニーによる共同プロジェクト

監修 - *Supervision* -

あたりまえを、つくる。



## 全社員がディベロッパー出身のSCエキスパート

「あたりまえを、つくる」を経営理念に、ディベロッパー出身のメンバーが商業施設の開発・運営コンサルティング・テナントリーシング等、SCを専門領域としたサービスを提供しています。SCの「困った」は、わたしたちトリニティーズにお任せください。

会社名	株式会社トリニティーズ
設立	2016年9月
本社	東京都中央区日本橋箱崎町18番11号 COSMO8ビル2F
資本金	10,000,000円
代表取締役社長	中山 亮
主な事業内容	SC開発・運営コンサルティング・テナントリーシング

開発 - *Development* -

ひらめきに、わくわく。



## 顧客管理サービスアプリのリーディングカンパニー

Betrendは、顧客情報と来店・購買履歴からお客様のご利用状況を把握し、効果的な情報配信を実現する顧客管理サービスを提供しています。お店の「お客様ごとに最適なお知らせや特典を届けたい」という想いと、お客様の「自分にあった情報をいち早く知りたい」という想いを繋げます。

会社名	ビートレンド株式会社
設立	2000年3月
本社	東京都港区赤坂2-22-24 泉赤坂ビル3F
資本金	308,252,800円
代表取締役社長	井上 英昭
主な事業内容	SaaS型モバイルマーケティングサービス

2020年12月17日 東京証券取引所マザーズへ新規上場